







Дил сўзи

ЯНГИЛАНГАН КОНСТИТУЦИЯ — ФАРОВОН ҲАЁТ КАФОЛАТИ

Хабарингиз бор, шу йилнинг 30 апрель кун...

Фадли ЗОН, Индонезия Республикаси Вакиллар палатаси...



— Бир неча марта сиёсий тадбирларда иштирок эт...

Мамлакатингизда 30 апрель кун...

Референдум ўзбекистонда демократик ислохотларнинг...

ДАВЛАТ ТОШЕВ, халқ амалий санъати устаси (Бухоро шаҳри):

— Бош қомусимиз жамиятимизнинг барча соҳалари...



қизлар миниматура ҳамда наққошлик санъати, қадимий китобларни реставрация қилиш...

Бундан ташқари, Конституцияимизнинг 78-моддасида...

СОЛИХОН МЎМИНОВ, Республика иختисослаштирилган кардиология...

— Конституцияимизга киритилган ўзгариш ва қўшимчаларнинг...



ча бўлган кесимда барча шартнослар муҳайё этилгани тахсинга лойиқ.

Янгиланган Конституцияимиз адолатли жамият қуриш, инсон қадрини улуғлаш йўлидаги...

Юртимизда инсон манфати ва қадр-қиммати ҳар нарсадан устун.

«Халқ сўзи».



9 май — Хотира ва Қадрлаш куни

ЭЪЗОЗУ ЭЪТИБОРДАН МАМНУНМИЗ

Пешқулик 98 ёшли Назар отанинг кечагидек эсида: ўшанда 1949 йил эди.

Жағрағшаларнинг қайқоқ дийдорлашуви сабаб ён-атрофга одамлар йиғилди.

Қадар олмон юртида ҳарбий хизматни давом эттирди.

тўғрисидаги Фармони бизни янада мамнун қилди, — дейди Назар Шеров.

Файзли оила соҳибини қўниқўшнилар, маҳалладошлар, давлат ва жамоат ташкилотлари ҳеч қачон ёлғизлатиб қўйишгани йўқ.

Дунёда бу эъзоздан қадрироқ яна нима бор?!

Истам ИБРОҲИМОВ («Халқ сўзи»).



Ўзбекистон — туризм салоҳияти улкан мамлакат, ундан оқилона фойдаланиш эса ҳар қачонгидан ҳам долзарбдир.

Таҳлил

Янги Ўзбекистонни барпо этишда туризм соҳасини ривожлантириш мақсадида давлат томонидан бир қатор устувор вазифалар белгиланган.

тини тарғиб қилишга бағишланган видеороликлар тайёрланмоқда.

Биласиз, шу пайтгача туризм соҳасида кадрлар тайёрлайдиган ўрта махсус таълим муассасаларида ўқийётган мутахассисларнинг нафақат юртимизда, балки халқроқ даражада рақобатбардош бўлиши асосий муаммолардан бири ҳисобланарди.



яратиш, хизмат кўрсатиш сифатини яхшилаш, туризм ва маданий мерос йўналишини давлат-хусусий шериклик асосида самарали бошқариш ҳамда мазкур соҳага замонавий ахборот технологияларини жорий қилиш юзасидан хорижий тажриба ўрганилиб, амалиётга таъбиқ этилмоқда.

Яна бир салоҳиятли йўналиш — зиёрат туризми. «Жаҳон муслулмон саёхати индекси» халқроқ рейтингларида 2022 йилда Ўзбекистон еттига поғона юқорилаб, янги пайдо бўлаётган энг кучли исломий саёхат дестинацияси сифатида алоҳида эътироф тاپти.

Мамлакатимизнинг зиёрат туризми салоҳиятини манзилли тарғиб қилиш мақсадида эса «Ўзбекистон — Ислол маданияти маркази» брендини яратиш ҳамда уни Малайзия, Туркия, Россия, Индонезия, Сингапур, Покистон, Хиндистон, Буюк Британия ва бошқа хорижий давлатларнинг марказий масжидларида ҳафталик тадбир шаклида ўтказиш ҳамда унинг доирасида кўча кўргазма ва тарғибот ишлари олиб боришмоқда.

Минтақавий кооперацияларни ривожлантириш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Туркий давлатлар ташкилоти доирасида туризм йўналишида, жумладан, транспорт логистика тизимини ривожлантириш, тарғибот ишларини сифатли ташкиллаштириш, маданий мерос объектларини асраш жамғармасини ташкил қилиш, Янгона тадбирлар тақвими яратиш, қўшма турлар уюштириш, «Табаррук зиёрат» лойиҳасини амалга ошириш йўналишларида чора-тадбирлар қўлланди.

Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳаси ривожланиши учун юқорида қайд этилган ишлар билан биргаликда қуйидаги жиҳатларни эътиборга олиш мақсадга мувофиқ: — халқроқ туризм бозорини соҳадан рақамлаштириш тенденцияси жадаллик билан ривожланаётганлиги кузатишмоқда; — ривожланган давлатлардаги



рижада тарғиб қилиш масаласи ҳам ниҳоятда долзарб. Шу жиҳатдан, мамлакатимизнинг туризм салоҳияти хорижий оммавий ахборот воситалари, ижтимоий тармоқлар ва халқроқ рейтингларда ҳам кенг эътироф этилмоқда.

Масалан, АҚШнинг «Time» журнали, «Travel Lemming» ҳамда «Forbes Advisor» ва «The New York Times» онлайн саёхат қўлланмалари, Британиянинг машҳур «British Muslim Magazine» журнали, «Independent», «Rough Sides», «Dorling Kindersley», «Times Travel» ва «Lonely Planet» онлайн нашрлари нуфузли оммавий ахборот воситаларида Ўзбекистоннинг туризм салоҳияти ва имкониятлари ҳақида мақолалар чоп этилди.

Ички ва ташқи туризм бозорларида маркетингини йўлга қўйиш керак. Бунда Ўзбекистон Республикасининг хавфсиз мамлакат сифатидаги имижини мустаҳкамлаш, янгона миллий сайёҳлик брендини яратиш ҳамда унга асосан ҳар бир ҳудуднинг ўзига хос хусусиятидан келиб чиқиб, уларнинг туризм брендини яратиш, бу йўналишдаги бозорларга қаратилган миллий туризм махсусотлари илгари суриш, мамлакат ва хорижда Ўзбекистон Республикаси имижини тарғиб қилишчи реклама-ахборот кампаниясини ўтказиш юзасидан ташкилий чоралар қўрилиши лозим.

Соҳани ривожлантиришда ички ва хорижий инвестицияларни кенг жалб қилиш, халқроқ туризм рейтингларида мамлакат ўрнини яхшилаш чораларини амалга ошириш зарур.

Умуман олганда, юқорида қайд этиб ўтилган чора-тадбирларнинг ижроси мамлакатимизда мазкур соҳада замонавий йўналишларни йўлга қўйиш, хорижий туристлар сони ортиши, ички туризм ривожланиши ва сайёҳларнинг таширғи географияси кенгайишига олиб келади.

аҳоли каттагина қисмининг феъл-атвори ва дунёқарашида катта ўзгаришлар кузатишмоқда, бу ҳам ўз навбатида, соҳага таъсирини кўрсатади; — бугунги кунда жаҳон туризм бозорини мақсадли туризм йўналишлари, яъни янги таассуротларнинг пайдо бўлиши ва уларнинг тезда ўзгариши, гуруҳли, икки киши ёки индивидуал бўлиб ҳордиқ чиқариш, табиат ва ландшафт гузаллигидан баҳра олиш тенденцияси юзга келмоқда;

— ижтимоий-демографик ўзгаришлар, саёхатларга қизиқ унун вақт ва зарур даромадга эга бўлган кишилар сонининг ошганлиги кузатилаётган;

— аҳолининг билим ва ахборотлар олишга нисбатан фаоллиги кузатишмоқда, бу ҳам ўз навбатида мамлакатимизнинг туризм салоҳияти хорижий оммавий ахборот воситалари, ижтимоий тармоқлар ва халқроқ рейтингларда ҳам кенг эътироф этилмоқда.

Мамлакатимизнинг зиёрат туризми салоҳиятини манзилли тарғиб қилиш мақсадида эса «Ўзбекистон — Ислол маданияти маркази» брендини яратиш ҳамда уни Малайзия, Туркия, Россия, Индонезия, Сингапур, Покистон, Хиндистон, Буюк Британия ва бошқа хорижий давлатларнинг марказий масжидларида ҳафталик тадбир шаклида ўтказиш ҳамда унинг доирасида кўча кўргазма ва тарғибот ишлари олиб боришмоқда.

Минтақавий кооперацияларни ривожлантириш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Туркий давлатлар ташкилоти доирасида туризм йўналишида, жумладан, транспорт логистика тизимини ривожлантириш, тарғибот ишларини сифатли ташкиллаштириш, маданий мерос объектларини асраш жамғармасини ташкил қилиш, Янгона тадбирлар тақвими яратиш, қўшма турлар уюштириш, «Табаррук зиёрат» лойиҳасини амалга ошириш йўналишларида чора-тадбирлар қўлланди.

Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳаси ривожланиши учун юқорида қайд этилган ишлар билан биргаликда қуйидаги жиҳатларни эътиборга олиш мақсадга мувофиқ: — халқроқ туризм бозорини соҳадан рақамлаштириш тенденцияси жадаллик билан ривожланаётганлиги кузатишмоқда; — ривожланган давлатлардаги

Алишер ЭШТАЕВ, ТДИУ кафедра мудири, профессор.

Халқ сўзи Народное слово. Бош муҳаррир Ўтқир РАҲМАТОВ. 2020 йил 25 мартда Ўзбекистон Республикаси Президентининг Администрацияси ҳузуридаги Ахборот ва оммавий коммуникациялар агентлигида 0001-рақам билан рўйхатга олинган. Нашр индекси — 229. Буюртма Г — 541. 17 714 нусхада босилди, ҳажми — 2 табоқ. Офсет усулида босилган. Қоғоз бичими А—2. Баҳоли келишилган нарҳда.