



Народное слово

Узбекистан —
государство
с великим
будущим

Издается с 1 января 1991 года

www.xs.uz/ru

e-mail: info@narodnoeslovo.uz

24 октября 2019 года, N 220 (7419)

Чемберг

Сканируйте QR-код, быстрый
переход на наш сайт



РАССМОТРЕН ХОД РЕАЛИЗАЦИИ ЗАДАЧ ПО РАЗВИТИЮ ОТРАСЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев провел совещание, посвященное анализу осуществляемой работы по развитию промышленности, производству и бесперебойному обеспечению потребителей нефтегазовой продукцией.

На совещании ответственные лица отчитались об объемах производства промышленной продукции и исполнении прогнозных параметров за девять месяцев текущего года. Отмечалось, что за указанный период было произведено промышленных товаров на 234,7 триллиона сумов; рост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил семь процентов, 6,5 процента из которых обеспечены «драйвером» экономики — отраслями, выпускающими готовую продукцию.

В частности, высокие темпы роста достигнуты в автомобилестроении. Объем выпуска легковых автомобилей по сравнению с аналогичным периодом 2018 года вырос на 40 процентов, грузовых машин — на 33 процента, автобусов — в 3,8 раза, автомобильных двигателей — на 45 процентов.

Производство трикотажной ткани выросло на 26 процентов, кожаных изделий — на 22 процента, цемента — на 18 процентов, кабельно-проводниковой продукции — на 23 процента, потребительских товаров — почти на 16 процентов.

Лучшие производственные показатели в разрезе регионов зафиксированы в Андижанской, Наманганской, Хорезмской, Самаркандской, Ташкентской и Сурхандарьинской областях.

В результате постоянного внимания, уделяемого главой государства развитию малого бизнеса, принятых в этой сфере указов и постановлений в стране кардинально улучшилась деловая среда. Об этом свидетельствует тот факт, что с начала нынешнего года создано в общей сложности 72,4 тысячи предприятий, в том числе около 16 тысяч предприятий малого бизнеса в отраслях промышленности. Число малых промышленных предприятий выросло на 25 процентов по сравнению с аналогичным периодом 2018 года.

Все более весомой становится доля частного предпринимательства в промышленности. За девять месяцев этого года субъекты малого бизнеса произвели продукции на 81 триллион сумов, что составило 34,5 процента от общего объема промышленной продукции.

За развитием промышленности последовал рост объемов экспорта — на 24 процента. В частности, увеличился экспорт легковых автомобилей — в 3,3 раза, автобусов — в 2 раза, грузового автотранспорта — в 1,5 раза, трансформаторов и аккумуляторов — в 2,7 раза, кабельно-проводниковой продукции — в 2,2 раза, обуви — в 2,1 раза. Экспорт готовых трикотажных и швейных изделий вырос на 25 процентов, трикотажной ткани — на 31 процент, готовой текстильной продукции — на 38 процентов, продовольственной продукции — на 14 процентов, цветных металлов и изделий из них — на 45 процентов, продукции из черных металлов — на 54 процента.

Министерству экономики и промышленности поручено осуществлять постоянный мониторинг отраслей промышленности, оперативно устранять проблемы, создать систему стимулирования дальнейшего роста промышленного потенциала регионов. Особо подчеркнута необходимость работы с предприятиями малого и среднего бизнеса.

Проанализировано также состояние дел в нефтегазовой от-

расли. Отмечена важность принимаемых в последние годы в рамках широкомасштабных институциональных реформ мер по повышению эффективности и совершенствованию системы управления отраслью.

На совещании обсуждены имеющиеся в сфере проблемы, недостатки в реализации намеченных проектов. Поручено принять меры к восполнению возможного к концу года отставания, а также сформировать прогноз по добыче и распределению нефти, нефтепродуктов, природного и сжиженного газа на 2020 год.

Отмечалось, что при этом особое внимание необходимо уделить наращиванию добычи и переработки углеводородного сырья, бесперебойной поставке его населению, отраслям экономики и на экспорт, снижению технологических издержек и потерь.

Министерству энергетики и предприятиям нефтегазовой отрасли дано указание обеспечить выполнение прогнозных показателей производства нефтепродуктов, природного и сжиженного газа, а также их постав-

ки отраслям экономики и населению.

Вместе с тем на должностных лиц возложена персональная ответственность за подготовку к осенне-зимнему сезону, целевое использование привлекаемых средств, изыскание дополнительных резервов для увеличения экспорта нефтегазовой продукции, внедрение системы контроля и учета объемов добычи в разрезе скважин.

Для координации реализации поставленных задач предложено образовать рабочую группу из числа руководителей Счетной палаты, министерств экономики и промышленности, энергетике и других заинтересованных ведомств.

Поручено подготовить отчет и доложить о проделанной работе по подготовке отраслей экономики и объектов социальной сферы к осенне-зимнему сезону, уделив при этом особое внимание мерам стабильного снабжения потребителей топливно-энергетическими ресурсами.

По обсужденным на совещании вопросам определены соответствующие меры.

У.А.

УКАЗ Президента Республики Узбекистан ОБ УТВЕРЖДЕНИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН НА 2020–2030 ГОДЫ

В последние годы проводится определенная работа по направлению реформирования сельского хозяйства страны, в частности, по совершенствованию системы государственного управления, широкому внедрению рыночных отношений, укреплению правовых основ взаимоотношений между субъектами, производящими, перерабатывающими и реализующими сельскохозяйственную продукцию, привлечению в отрасль инвестиций, внедрению ресурсосберегающих технологий, а также обеспечению производителей сельскохозяйственной продукции современной техникой.

Вместе с тем отсутствие долгосрочной стратегии развития сельского хозяйства препятствует эффективному использованию земельных и водных ресурсов, широкому привлечению в отрасль инвестиций, получению производителями высоких доходов и повышению конкурентоспособности продукции.

В целях диверсификации производства, совершенствования земельных и водных отношений, создания благоприятного агробизнес-климата и цепочки высокой добавленной стоимости, поддержки развития кооперационных отношений, широкого внедрения в отрасль рыночных механизмов и информационно-коммуникационных технологий, а также эффективного использования достижений науки и повышения кадрового потенциала:

1. Утвердить:

Стратегию развития сельского хозяйства Республики Узбекистан на 2020–2030 годы (далее — Стратегия), разработанную с участием международных организаций и экспертов согласно **приложению № 1**;

«Дорожную карту» по реализации Стратегии развития сельского хозяйства Республики Узбекистан на 2020–2030 годы (далее — «Дорожная карта») согласно **приложению № 2**.

2. Определить приоритетными направлениями реализации Стратегии:

разработку и реализацию государственной политики по продовольственной безопасности, предусматривающей обеспечение пищевой безопасности и улучшение потребительского рациона, производство продовольственной продукции в требуемом количестве;

создание благоприятного агробизнес-климата и цепочки добавленной стоимости, предусматривающих широкое внедрение рыночных принципов при закупке и реализации сельскохозяйственной продукции, развитие инфраструктуры контроля качества, стимулирование экспорта, производство конкурентоспособных на целевых международных рынках агропродовольственных товаров с высокой добавленной стоимостью;

(Окончание на 2-й стр.)

Эксклюзивное интервью

Ташкент принимает Совет глав правительств государств — членов ШОС

Страны организации намерены обеспечить предсказуемые и стабильные условия для экономических связей

1–2 ноября этого года в Ташкенте пройдет очередное заседание Совета глав правительств (премьер-министров) государств — членов Шанхайской организации сотрудничества. В преддверии этого события находящиеся в Китайской Народной Республике корреспонденты газет «Халк сузи» и «Народное слово» побеседовали с генеральным секретарем ШОС Владимиром Норовым.

— Владимир Иمامович, расскажите о ходе подготовки к предстоящему мероприятию.

— Заседание Совета глав правительств (СГП) государств — членов Шанхайской организации сотрудничества для нашей организации является важнейшим мероприятием года после саммита ШОС. Стороны по предложению узбекских коллег договорились провести очередное 18-е заседание в Ташкенте в первые дни ноября.

Ожидается, что в столице Узбекистана соберутся премьер-министры всех стран ШОС. На мероприятие также приглашены главы правительств стран-наблюдателей при организации — Афганистана, Беларуси, Монголии и Ирана, а также руководители

ряда партнерских международных организаций, Межбанковского объединения ШОС и Делового совета ШОС.

Комплексная и целенаправленная подготовительная работа ведется по линии Совета национальных координаторов стран организации при активном содействии и координации секретариата ШОС.

На наш взгляд, основой для успешного проведения заседания совета также послужат итоги недавно проведенных встреч и совещаний руководителей профильных министерств и ведомств стран ШОС. В том числе руководителей железнодорожных администраций, министров, отвечающих за внешнеэкономическую и внешнеторговую деятельность, за охрану окружающей среды, а



также экспертов специальных рабочих групп ШОС. Благодаря усердной и конструктивной работе совещаний министров и экспертных переговоров подготовлен солидный пакет документов для рассмотрения и подписания главами правительств в ходе Ташкентского совета глав правительств.

— Традиционно совет рассматривает задачи развития торгово-экономического и гуманитарного взаимодействия в рамках ШОС. Какие вопросы включены в повестку дня нынешнего заседания?

— В соответствии с предварительным проектом повестки дня меро-

приятия главам правительств в Ташкенте будет предложено обсудить перспективы и меры по углублению сотрудничества между государствами — членами ШОС в торгово-экономической и инвестиционной сферах, обменяться мнениями по широкому спектру вопросов мирового и регионального экономического развития.

Ожидается, что премьер-министры рассмотрят пути дальнейшего углубления взаимодействия в целях решения задач по формированию мировой открытой экономики и укреплению многосторонней торговой системы, основанной на правилах Всемирной торговой организации.

Учитывая устойчивую тенденцию к углублению регионального сотрудничества, главы правительств уделят внимание вопросам создания благоприятных условий для расширения взаимных инвестиций путем улучшения инвестиционного и делового климата.



Экспортный потенциал: все выше и выше, и выше...



Фото X. Тойбева.

Сделано в Узбекистане

Вчера в НВК «Узэкспоцентр» открылась Международная выставка национальной продукции «Made in Uzbekistan», организованная Министерством инвестиций и внешней торговли Республики Узбекистан и АО НВК «Узэкспоцентр» совместно с республиканскими министерствами, ведомствами и организациями.



ЗАКОН Республики Узбекистан О поддержке грудного вскармливания и требованиях к продуктам питания для младенцев и детей раннего возраста

Принят Законодательной палатой 9 октября 2019 года
Одобрен Сенатом 11 октября 2019 года

Глава 1. Общие положения

Статья 1. Цель настоящего Закона

Целью настоящего Закона является регулирование отношений в области поддержки грудного вскармливания, а также обеспечения соблюдения установленных требований к продуктам питания для младенцев и детей раннего возраста.

Статья 2. Законодательство о поддержке грудного вскармливания и требованиях к продуктам питания для младенцев и детей раннего возраста

Законодательство о поддержке грудного вскармливания и требованиях к продуктам питания для младенцев и детей раннего возраста состоит из настоящего Закона и иных актов законодательства.

Если международным договором Республики Узбекистан установлены иные правила, чем те, которые предусмотрены законодательством Республики Узбекистан о поддержке грудного вскармливания и требованиях к продуктам питания для младенцев и детей раннего возраста, то применяются правила международного договора.

Статья 3. Основные понятия

В настоящем Законе применяются следующие основные понятия:

младенец — ребенок в возрасте до одного года;
продукты питания для младенцев и детей раннего возраста — пищевые продукты, отвечающие физиологическим особенностям и потребностям организма младенцев и детей раннего возраста;
дети раннего возраста — дети в возрасте от одного года до трех лет;
продукты-заменители грудного молока — продукты питания для младенцев и детей раннего возраста, заменяющие грудное молоко;
искусственное вскармливание — кормление младенцев и детей раннего возраста продуктами-заменителями грудного молока;
продукты прикорма — пищевые продукты, вводимые в рацион младенцев и детей раннего возраста в рекомендуемые сроки в качестве дополнения к грудному молоку, продуктам-заменителям грудного молока, произведенные с учетом возрастных физиологических особенностей.

Глава 2. Государственное регулирование в сфере поддержки грудного вскармливания и обеспечения продуктами питания младенцев и детей раннего возраста

Статья 4. Основные направления государственной политики в сфере поддержки грудного вскармливания и обеспечения продуктами питания младенцев и детей раннего возраста

Основными направлениями государственной политики в сфере поддержки грудного вскармливания и обеспечения продуктами питания младенцев и детей раннего возраста являются:

защита прав, свобод и законных интересов беременных женщин, кормящих матерей, младенцев и детей раннего возраста на грудное вскармливание; поддержка и пропаганда грудного вскармливания; обеспечение младенцев и детей раннего возраста качественными и безопасными продуктами питания; государственный контроль в сфере поддержки грудного вскармливания и обеспечения продуктами питания младенцев и детей раннего возраста.

Статья 5. Полномочия Кабинета Министров Республики Узбекистан в сфере поддержки грудного вскармливания и обеспечения продуктами питания младенцев и детей раннего возраста

Кабинет Министров Республики Узбекистан: осуществляет единую государственную политику в сфере поддержки грудного вскармливания и обеспечения продуктами питания младенцев и детей раннего возраста;

в пределах своих полномочий обеспечивает разработку, утверждение (принятие) и реализацию государственных и иных программ и нормативно-правовых актов в сфере поддержки грудного вскармливания и обеспечения продуктами питания младенцев и детей раннего возраста;

разрабатывает предложения по совершенствованию основных направлений в сфере поддержки грудного вскармливания и обеспечения продуктами питания младенцев и детей раннего возраста;

координирует деятельность органов государственного управления и органов государственной власти на местах по вопросам поддержки грудного вскармливания и обеспечения продуктами питания младенцев и детей раннего возраста.

(Окончание на 2-й стр.)

ЗАКОН
Республики Узбекистан

О поддержке грудного вскармливания и требованиях к продуктам питания для младенцев и детей раннего возраста

(Окончание. Начало на 1-й стр.)

Статья 6. Полномочия Министерства здравоохранения Республики Узбекистан в сфере поддержки грудного вскармливания и обеспечения продуктами питания младенцев и детей раннего возраста

Министерство здравоохранения Республики Узбекистан: разрабатывает и реализует государственные программы в сфере поддержки грудного вскармливания и обеспечения продуктами питания младенцев и детей раннего возраста; содействует органам государственного управления и органам государственной власти на местах в разработке государственных и иных программ в сфере поддержки грудного вскармливания и обеспечения продуктами питания младенцев и детей раннего возраста; взаимодействует с негосударственными некоммерческими организациями и другими институтами гражданского общества в реализации государственных и иных программ в сфере поддержки грудного вскармливания и обеспечения продуктами питания младенцев и детей раннего возраста; устанавливает санитарные правила, нормы и гигиенические нормативы по производству, транспортировке, хранению и реализации продуктов питания для младенцев и детей раннего возраста; участвует в установлении требований к качественным и количественным характеристикам, производству, транспортировке, хранению и реализации продуктов питания для младенцев и детей раннего возраста; проводит разъяснительную работу и пропаганду среди населения о пользе и превосходстве грудного вскармливания, а также рационального питания матерей, младенцев и детей раннего возраста; проводит мониторинг и осуществляет оценку реализации мер, направленных на поддержку и пропаганду грудного вскармливания и выполнение требований к продуктам питания младенцев и детей раннего возраста.

Статья 7. Государственный контроль в сфере поддержки грудного вскармливания и обеспечения продуктами питания младенцев и детей раннего возраста

Государственный контроль за соблюдением требований настоящего Закона, а также санитарным состоянием, качеством и безопасностью продуктов питания для младенцев и детей раннего возраста осуществляется Государственной инспекцией санитарно-эпидемиологического надзора при Кабинете Министров Республики Узбекистан, ее территориальными подразделениями и Министерством здравоохранения Республики Узбекистан. Государственный контроль за соблюдением требований к продуктам питания для младенцев и детей раннего возраста осуществляется Узбекским агентством стандартизации, метрологии и сертификации.

Глава 3. Меры по поддержке и пропаганде грудного вскармливания и требования к продуктам питания для младенцев и детей раннего возраста

Статья 8. Поддержка и пропаганда грудного вскармливания

Поддержка грудного вскармливания осуществляется путем: разработки и реализации государственных и иных программ в сфере грудного вскармливания; принятия мер по социальной поддержке кормящих матерей, а также создания для них благоприятных условий труда и учебы; совершенствования законодательства о поддержке грудного вскармливания и требованиях к продуктам питания для младенцев и детей раннего возраста, в том числе порядка гарантированного бесплатного медицинского обслуживания кормящих матерей и детей раннего возраста. Пропаганда грудного вскармливания осуществляется путем систематического проведения органами здравоохранения и другими организациями информационно-разъяснительных мероприятий среди населения. Медицинские работники учреждений первичной медико-санитарной помощи, учреждений, оказывающих медицинскую помощь женщинам репродуктивного возраста, беременным женщинам, кормящим матерям, предоставляют им и членам их семей информацию: по соблюдению правил питания младенцев и детей раннего возраста согласно их возрасту и физиологическим потребностям; по правильному питанию беременных женщин, кормящих матерей и подготовке их к грудному вскармливанию; о пользе, превосходстве грудного вскармливания и его влиянии на здоровье матери и ребенка; о необходимости исключительно грудного вскармливания до шести месяцев без использования в питании младенца другой еды или питья, в том числе воды, а также продолжения грудного вскармливания до двух и более лет;

о важности дополнительного питания для детей с шестимесячного возраста и продуктов прикорма; о последствиях преждевременного и позднего введения продуктов прикорма в рацион питания младенцев в дополнение к грудному молоку, сокращения продолжительности грудного вскармливания; об отрицательном влиянии на здоровье детей нерационального питания, особенно искусственного вскармливания. Информационные и образовательные материалы по питанию младенцев и детей раннего возраста, предоставленные в печатной, аудио, видео или визуальной форме и предназначенные для распространения среди населения, особенно беременным женщинам, матерей младенцев и детей раннего возраста, должны быть написаны на государственном языке и при необходимости на других языках, а также содержать лаконичную, полную и достоверную информацию.

Статья 9. Создание условий для грудного вскармливания младенцев и детей раннего возраста

В целях создания условий для грудного вскармливания младенцев и детей раннего возраста в государственных учреждениях и организациях, а также автовокзалах, аэропортах и железнодорожных вокзалах, культурно-развлекательных учреждениях должны быть организованы специально отведенные места. Специально отведенные места для грудного вскармливания младенцев и детей раннего возраста могут организовываться и в иных организациях.

Статья 10. Реклама продуктов питания для младенцев и детей раннего возраста

Реклама продуктов питания для младенцев и детей раннего возраста осуществляется с соблюдением следующих требований: реклама продуктов-заменителей грудного молока для младенцев и детей раннего возраста не допускается; любая информация о продуктах-заменителях грудного молока должна содержать указание о пользе и превосходстве грудного молока, а также исключительного грудного вскармливания до шести месяцев без использования в питании младенца другой еды или питья, в том числе воды; реклама продуктов прикорма, включенных в рацион ребенка в течение его первого года жизни, должна содержать сведения о возрастных ограничениях применения таких продуктов и предупреждение о необходимости консультации специалистов.

Статья 11. Ограничения деятельности производителей, поставщиков продуктов питания для младенцев и детей раннего возраста, производителей и распространителей рекламы

Ограничениями деятельности производителей и поставщиков продуктов питания для младенцев и детей раннего возраста, а также производителей и распространителей рекламы являются запреты на: осуществление финансирования научных исследований по питанию младенцев и детей раннего возраста без согласования с Министерством здравоохранения Республики Узбекистан; предоставление медицинским работникам материалов рекламного характера для кормления младенцев и детей раннего возраста, связанных с продуктами-заменителями грудного молока, за исключением научной информации; распространение на безвозмездной основе товаров (медицинских халатов, футболок, головных уборов, канцелярских принадлежностей и других) с использованием наименования продуктов-заменителей грудного молока; распространение рекламной продукции о продуктах-заменителях грудного молока среди матерей и членов их семей; предоставление беременным женщинам, матерям младенцев и детей раннего возраста и членам их семей продукции (за исключением случаев наличия абсолютных медицинских противопоказаний к грудному вскармливанию), а также каких-либо подарков в виде предметов или принадлежностей, которые могут способствовать применению продуктов-заменителей грудного молока или кормлению из бутылочки; предоставление медицинским учреждениям (кроме домов ребенка и лечебно-профилактических учреждений, предоставляющих продукты-заменители грудного молока при наличии абсолютных медицинских противопоказаний к грудному вскармливанию) продуктов-заменителей грудного молока, за исключением специальных лечебных детских продуктов питания.

Статья 12. Сертификация продуктов питания для младенцев и детей раннего возраста

Производимые и ввозимые продукты питания для младенцев и детей раннего возраста, предназначенные для реализации на территории Республики Узбекистан, должны быть сертифицированы и соответствовать требованиям качества и безопасности.

Статья 13. Требования к упаковке (таре) и маркировке продуктов питания для младенцев и детей раннего возраста

Все виды упаковочных материалов (тары), контактирующих с продуктами питания для младенцев и детей раннего возраста, должны быть разрешены к применению органами государственного контроля в сфере поддержки грудного вскармливания и обеспечения продуктами питания младенцев и детей раннего возраста. Упаковка (тара) должна исключать возможность любого загрязнения и порчи, обеспечивать сохранность продуктов питания для младенцев и детей раннего возраста при транспортировке, хранении и реализации в течение сроков годности (сохранности). Маркировка (этикетка) продуктов питания для младенцев и детей раннего возраста должна содержать: наименование, место нахождения (почтовый адрес) производителя, упаковщика, экспортера, импортера и название страны; наименование продукта; отражение в наименовании продукта его предназначения для питания младенцев и детей раннего возраста, соответствия основному ингредиенту и информацию о консистенции; информацию о массе нетто или объеме; состав продукта; способ приготовления; товарный знак производителя (при наличии); сведения о пищевой ценности, содержании витаминов и минеральных веществ; условия хранения до и после вскрытия потребительской тары; срок годности или дату, до которой продукт должен быть использован, с учетом различных температурных условий хранения; информацию о сертификации; обозначение нормативного документа в области технического регулирования, в соответствии с которым произведен и может быть идентифицирован продукт; дату изготовления продукта и упаковки; предназначение и условия применения; указание штрих-кода товара (при наличии); информацию о применении продукта по рекомендации врача; применение о пользе и превосходстве грудного вскармливания, а также предупреждающие надписи о необходимости предварительной консультации врача перед принятием решения об искусственном вскармливании. При этом форма надписи должна быть доступной для ее легкого прочтения; указание в инструкции по приготовлению детской смеси о графике кормления. Маркировка (этикетка) продуктов питания для младенцев и детей раннего возраста, производимых и импортируемых в Республику Узбекистан, должна соответствовать следующим требованиям: иметь лаконичную, полную и достоверную информацию; содержать надписи на государственном языке и при необходимости на других языках. В случае, если текст изложен на языке, недоступном для понимания потребителем, используется дополнительная этикетка на государственном языке, не заменяя оригинальной этикетки; содержать указания о недопустимости повторного использования и хранения ранее приготовленных продуктов питания для младенцев и детей раннего возраста, оставшихся от предыдущего кормления ребенка; содержать указание возраста ребенка, с которого разрешается потребление продукта. На маркировке (этикетке) лечебных продуктов питания для младенцев и детей раннего возраста также необходимо указывать особые диетические потребности, функциональные состояния и (или) заболевания, при наличии которых рекомендуется употреблять данные продукты. На маркировках (этикетках) продуктов-заменителей грудного молока и в описаниях пищевых формул запрещается: использование выражений, создающих представление о равноценности и (или) пользе и превосходстве данных продуктов над грудным молоком либо сравнение с ним; использование текста, содержание которого может склонить к отказу от вскармливания грудью; размещение фотографий младенцев и детей раннего возраста, включая бутылочки с сосками, если эти изображения непосредственно не иллюстрируют способы использования или приготовления продукта.

Статья 14. Производство, транспортировка, хранение и реализация продуктов питания для младенцев и детей раннего возраста

Производство, транспортировка, хранение и реализация продуктов питания для младенцев и детей раннего возраста осуществляется с соблюдением санитарных норм, правил и гигиенических нормативов. Не допускается реализация данных продуктов в местах, не имеющих надлежащих условий хранения и не соответствующих требованиям санитарных норм, правил и гигиенических нормативов.

Статья 15. Требования к маркировке для бутылочек и сосок

Маркировка (этикетка) бутылочек и сосок, предназначенных для вскармливания, должна содержать: наименование, место нахождения (почтовый адрес) производителя, упаковщика, экспортера, импортера и название страны; наименование товара; товарный знак производителя (при наличии); состав продукции; условия хранения; срок годности; информацию о сертификации; дату изготовления и упаковки; назначение и условия применения; обозначение нормативного документа в области технического регулирования для бутылочек и сосок, в соответствии с которым произведена и может быть идентифицирована продукция; информацию о сырье, из которого произведена бутылочка, соска; инструкцию относительно мойки и стерилизации в словесной и графической форме. Маркировка (этикетка) бутылочек и сосок должна соответствовать следующим требованиям: иметь лаконичную, полную и достоверную информацию; содержать надписи на государственном языке и при необходимости на других языках. В случае, если текст изложен на языке, недоступном для понимания потребителем, используется дополнительная этикетка на государственном языке, не заменяя оригинальной этикетки. При этом форма надписи должна быть доступной для ее легкого прочтения.

Статья 16. Переработка и уничтожение продуктов питания для младенцев и детей раннего возраста, не соответствующих санитарным правилам и нормам

Не допускается применение сырья из переработанного продукта питания для младенцев и детей раннего возраста. Способы и условия переработки, уничтожения или использования для непищевых нужд продуктов питания для младенцев и детей раннего возраста, не соответствующих санитарным правилам и нормам, согласовываются их владельцем с государственными контролирующими органами.

Глава 4. Заключительные положения

Статья 17. Разрешение споров

Споры, возникающие в сфере поддержки грудного вскармливания и обеспечения продуктами питания младенцев и детей раннего возраста, разрешаются в порядке, установленном законодательством.

Статья 18. Ответственность за нарушение законодательства о поддержке грудного вскармливания и требованиях к продуктам питания для младенцев и детей раннего возраста

Лица, виновные в нарушении законодательства о поддержке грудного вскармливания и требованиях к продуктам питания для младенцев и детей раннего возраста, несут ответственность в установленном порядке.

Статья 19. Обеспечение исполнения, доведения, разъяснения сути и значения настоящего Закона

Министерству здравоохранения Республики Узбекистан и другим заинтересованным организациям обеспечить исполнение, доведение до исполнителей и разъяснение среди населения сути и значения настоящего Закона.

Статья 20. Приведение законодательства в соответствие с настоящим Законом

Кабинету Министров Республики Узбекистан: привести решения правительства в соответствие с настоящим Законом; обеспечить пересмотр и отмену органами государственного управления их нормативно-правовых актов, противоречащих настоящему Закону.

Статья 21. Вступление в силу настоящего Закона

Настоящий Закон вступает в силу по истечении шести месяцев со дня его официального опубликования.

**Президент
Республики Узбекистан
Ш. МИРЗИЕЕВ**

город Ташкент,
23 октября 2019 года
№ ЗРУ-574

УКАЗ
Президента Республики Узбекистан

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН НА 2020—2030 ГОДЫ

(Окончание. Начало на 1-й стр.)

внедрение механизмов уменьшения роли государства и повышения инвестиционной привлекательности отрасли, предусматривающих увеличение потока частного инвестиционного капитала для модернизации, диверсификации и поддержки стабильного роста агропродовольственного сектора; совершенствование системы обеспечения рационального использования природных ресурсов и охраны окружающей среды, предусматривающей рациональное использование земельных и водных ресурсов, лесного фонда; развитие современных систем управления, предусматривающих реструктуризацию и дальнейшее развитие структуры государственного управления в сельском хозяйстве; повышение эффективности и поэтапное перераспределение государственных расходов путем разработки отраслевых программ, направленных на повышение производительности труда в фермерских хозяйствах, улучшение качества продукции, создание высокой добавленной стоимости; развитие науки, образования, системы информационных и консультационных услуг, предусматривающих применение эффективных форм распространения знаний и информации, интегрированных с производством и научно-исследовательскими, образовательными и консультационными услугами в сельском хозяйстве; реализацию программ развития сельских регионов, предусматривающих содействие сбалансированному и стабильному развитию сельской местности; создание прозрачной системы отраслевой статистики, предусматривающей внедрение достоверных методов сбора, анализа и распространения статистических данных пу-

тем широкого применения современных информационных технологий. 3. Утвердить **Координационный совет по реализации Стратегии развития сельского хозяйства Республики Узбекистан на 2020—2030 годы** (далее — Координационный совет) в составе согласно **приложению № 3**. Определить Министерство сельского хозяйства Республики Узбекистан **рабочим органом Координационного совета**. 4. **Координационному совету** (Арипов А. Н.): организовать полноценное, своевременное и качественное исполнение Стратегии, а также проводить постоянный мониторинг за достижением установленных индикаторов; в **месячный срок** сформировать по каждому основному направлению Стратегии постоянно действующие рабочие группы в составе квалифицированных специалистов, в том числе зарубежных экспертов, с установлением им заработной платы и других выплат за счет грантов международных финансовых организаций, зарубежных государств и других доноров, внебюджетных средств Министерства сельского хозяйства Республики Узбекистан и иных источников, не запрещенных законодательством; обеспечить качественную и своевременную подготовку, а также внесение в установленном порядке проектов нормативно-правовых актов, направленных на реализацию Стратегии и «Дорожной карты»; **ежегодно до 1 декабря** на основе глубокого изучения исполнения задач на текущий год организовывать качественную разработку и внесение на утверждение в Администрацию Президента Республики Узбекистан проекта постановления Президента Республики Узбекистан по утверждению программы мер по реализации Стратегии на следующий год;

ежеквартально вносить в Администрацию Президента Республики Узбекистан информацию о проведённой работе по реализации Стратегии. 5. Министерству сельского хозяйства Республики Узбекистан в **месячный срок** создать в структуре министерства ответственное управление, состоящее из 4 дополнительных штатных единиц, а также обеспечить привлечение зарубежных экспертов с целью обеспечения полноценного и своевременного исполнения задач, предусмотренных в настоящем Указе. Установить, что привлечение зарубежных экспертов осуществляется за счет внебюджетных средств министерства, а также грантов и средств технической помощи международных финансовых институтов. 6. Принять к сведению, что в соответствии с постановлением Президента Республики Узбекистан от 9 октября 2019 года № ПП—4486 «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы управления водными ресурсами» создано Агентство по реализации проектов в сфере водного хозяйства при Министерстве водного хозяйства Республики Узбекистан, на которое возложена реализация инвестиционных проектов в сфере водного хозяйства. Передать Агентство по реализации проектов в области агропромышленного комплекса и продовольственного обеспечения в состав Министерства сельского хозяйства Республики Узбекистан с сохранением имеющихся инвестиционных проектов, групп по реализации проектов, а также прав, обязательств и договоров. 7. Установить в параметрах Государственного бюджета Республики Узбекистан, государственных целевых фондов, а также внебюджетных фондов министерств и ведомств целевые направления диверсификации состава расходов сельского хозяйства согласно **приложению № 4**.

8. Рекомендовать палатам Олий Мажлиса Республики Узбекистан: установление парламентского и общественного контроля за своевременной и эффективной реализацией Стратегии; ежеквартальное заслушивание на заседаниях Сената, Законодательной палаты и соответственно Жогаргы Кенеса Республики Каракалпакстан и Кенгашей народных депутатов областей отчетов о проделанной работе министерств и ведомств, а также Совета Министров Республики Каракалпакстан и хокимов областей. 9. Министерству сельского хозяйства совместно с Министерством юстиции Республики Узбекистан, другими заинтересованными министерствами и ведомствами в двухмесячный срок внести в Кабинет Министров Республики Узбекистан предложения об изменениях и дополнениях в законодательство, вытекающих из настоящего Указа. 10. Национальному информационному агентству Узбекистана и Национальной телерадиокомпании Узбекистана совместно с Министерством сельского хозяйства Республики Узбекистан обеспечить широкое освещение в средствах массовой информации сути и содержания, а также целей и задач настоящего Указа. 11. Контроль за исполнением настоящего Указа возложить на Премьер-министра Республики Узбекистан Арипова А. Н. и руководителя Администрации Президента Республики Узбекистан Низомиддинова З. Ш.

**Президент
Республики Узбекистан
Ш. МИРЗИЕЕВ**

Город Ташкент,
23 октября 2019 года.

Сотрудничество

Кёко Накаяма:

«В политических и деловых кругах Японии высоко оценивают реформы в Узбекистане»

По приглашению правительства Японии делегация Республики Узбекистан во главе с Председателем Сената Олий Мажлиса Танзилой Нарбаевой находится в Японии.

В рамках визита глава верхней палаты парламента приняла участие в торжественной церемонии восхождения на трон императора Японии Нарухито.

В ней участвовало около двух тысяч гостей, из которых 400 — главы государств и представителей 180 стран, а также Премьер-министр и главы обеих палат парламента Японии. В тот же день вечером в Императорском дворце состоялся торжественный банкет в честь гостей, участвовавших в церемонии. В рамках этого мероприятия состоялись беседы с отдельными главами зарубежных делегаций, а также со спикером Палаты представителей парламента Японии Т. Ошима.

Глава верхней палаты также приняла участие в фестивале международной музыки, организованном Комитетом по продвижению культуры «CSPC» при содействии посольства Узбекистана в Японии.

На нем с музыкальной программой выступили деятели искусств из Узбекистана, Японии, Украины и Аргентины. В частности, представители Республиканского специализированного музыкального академического лицея имени Глиэра исполнили узбекские классические песни под аккомпанемент традиционных японских инструментов. Совместное выступление узбекских и японских исполнителей оставило незабываемые впечатления у гостей мероприятия.

В ходе беседы с руководителем музыкальной группы «CSPC», исполнительницей традиционной японской музыки и танцев Х. Тачибана достигнута договоренность о дальнейшем сотрудничестве мастеров искусств двух стран.

Председатель Сената Олий Мажлиса Танзила Нарбаева в

рамках визита встретилась с экс-послом Японии в Узбекистане, кавалером ордена «Дустилик» Кёко Накаяма.

Отмечалось, что в правительстве и бизнес-кругах Японии высоко оценивают проводимые под руководством главы государства широкомасштабные реформы, расширяется межпарламентское двустороннее сотрудничество, участились визиты между парламентариями двух стран.

К. Накаяма, позитивно оценивая изменения в парламенте Узбекистана, выразила уверенность в том, что предстоящие в декабре текущего года выборы в Законодательную палату Олий Мажлиса пройдут организованно и в полном соответствии с международными стандартами.

Стороны договорились о дальнейшем укреплении культурно-гуманитарного сотрудничества, проведении совместных мероприятий в первой половине 2020 года, также рассмотрели вопросы совместной реализации проектов в сфере культуры, в том числе по организации показа мод, концертов, выставок.

В рамках пребывания Председатель Сената Олий Мажлиса Танзила Нарбаева встретилась со специальным помощником министра иностранных дел Японии Ичиро Кавабата.

В ходе беседы речь велась о совершенствовании деятельности парламента в Узбекистане, усилении парламентского контроля за деятельностью органов исполнительной власти, улучшении законодотворческой работы.

По словам И. Кавабата, происходящие в Узбекистане изменения открывают новые возможности для дальнейшего активизации двустороннего узбекско-японского сотрудничества.

На основе материалов информационной службы Сената Олий Мажлиса подготовила Л. САМЛХАНОВА, «Народное слово».

Выборы-2019

Голос каждого избирателя важен для будущего страны

В Узбекистане начался месячник пропаганды избирательного законодательства

Беседа с Председателем Центральной избирательной комиссии Республики Узбекистан, заслуженным юристом Республики Узбекистан Мирзо-Улугбеком АБДУСАЛОМОВЫМ.

Главный принцип — демократичность

— Мирзо-Улугбек Эльчиевич, Центральная избирательная комиссия приняла постановление об организации с 20 октября по 20 ноября месячника пропаганды избирательного законодательства. Как отмечают представители массмедиа, данный документ дал старт новому этапу подготовки к выборам. Расскажите об этом подробнее.

— По сути, выборы в представительные органы власти — это однократное политическое событие. Однако, как правило, к ним готовятся месяцами и даже годами, потому что выборы имеют важное значение в реализации программных задач стратегического развития на ближайшей и перспективное будущее страны.

ными стандартами и передовой практикой развитых зарубежных стран. Достигнутым в этом направлении результатов дается высокая оценка не только национальными специалистами, но и международными экспертами.

Постановление ЦИК о проведении месячника пропаганды избирательного законодательства является логическим продолжением проводимой Центральной избирательной комиссией работы по обучению прежде всего организаторов выборов важным изменениям в законодательстве, их широкому разъяснению общественности.

Следует отметить, что данное постановление ЦИК разработано и принято совместно с соответствующими министерствами и ведомствами, государственными и общественными организациями, институтами гражданского общества. Теперь мы во взаимодействии с партнерами приступили к его реализации.

Скучные доклады остались в прошлом

— Не секрет, что низкий уровень квалификации отдельных членов участковых избирательных комиссий становится причиной справедливых нареканий. Какие меры принимает главный избирательный орган страны по повышению правовой грамотности и навыков участников избирательных процессов?

— Избирательное законодательство нашей страны является одним из самых эффективно и последовательно развивающихся направлений в национальной системе права. Его изучение — продолжительный процесс.

В статье 14 Избирательного кодекса обозначены основные полномочия Центральной избирательной комиссии. Важные из них — это осуществление на всей территории Республики Узбекистан контроля за исполнением Избирательного кодекса, его единообразным применением,

методическое обеспечение деятельности избирательных комиссий.

Достижение данной цели можно прежде всего путем последовательного обучения организаторов выборов, повышения их навыков, широкого разъяснения среди населения избирательного законодательства.

В связи с принятием Избирательного кодекса ЦИК приняла программу основных мероприятий по подготовке к выборам в Олий Мажлис Республики Узбекистан, областные, районные и городские Кенгаши народных депутатов. К исполнению обозначенных в программе широкомасштабных задач приступили заблаговременно — с июня текущего года.

Семинары-тренинги, направленные на повышение знаний и навыков кандидатов в члены избирательных комиссий всех уровней по новшествам избирательного законодательства, организации и проведению выборов, стартовали еще 3 августа.

Как известно, раньше подобные мероприятия начинались после объявления избирательной кампании — поздней осенью. Обычно эти занятия проводились в больших залах каждого региона, где собирались руководители областной и районных избирательных комиссий, 300–400 их членов, они два-три часа слушали длинные и скучные доклады.

Это связано с тем, что временные ограничения, финансовые возможности не позволяли привлекать в процесс подготовки квалифицированных специалистов и экспертов.

Главой нашего государства Шавкатом Мирзиёевым четко и ясно определены стратегические цели, то есть построение демократического, гуманного государства, развитие свободного гражданского общества, дальнейшее укрепление экономической мощи страны и в конечном итоге создание всех условий для жизни и благополучия народа.

Наша страна делает уверенные шаги на пути к новому этапу своего развития. Для проведения нынешних выборов в такой созидательной атмосфере всеобщего подъема созданы все условия.

В связи с этим ЦИК совместно с Академией государственного управления при Президенте Республики Узбекистан, Национальным университетом Узбекистана, Ташкентским государственным юридическим университетом,

Ташкент принимает Совет глав правительств государств — членов ШОС

1 ➡

Основываясь на том, что одной из первоочередных задач ШОС является повышение благосостояния народов региона, главы правительств обменялись мнениями по дальнейшей реализации Целей устойчивого развития до 2030 года и укреплению сотрудничества в транспортной, энергетической, промышленной, финансовой, сельскохозяйственной, таможенной, телекоммуникационной и других сферах.

В интересах формирования в Евразии пространства широкого, открытого и взаимовыгодного партнерства предполагается, что премьер-министры обсудят вопросы использования потенциалов государств — членов организации и других стран «семьи» ШОС, а также международных организаций в целях устойчивого развития в регионе.

В этом ключе стоит отметить, что ШОС сегодня обрела новые качество и динамику после вступления в нее Индии и Пакистана, стала трансконтинентальной организацией, которая объединяет почти половину населения мира и охватывает около 60 процентов территории Евразийского материка. Совокупный объем ВВП всех стран организации в прошлом году достиг 18,4 триллиона долларов, что составило 22,5 процента от общего мирового показателя.

В этих условиях ШОС обладает реальными возможностями стать в мировой перспективе одним из крупнейших экономических центров, который будет определять направления развития глобальной торгово-экономической и финансовой системы.

— Как правило, документы, принимаемые по итогам мероприятий, свидетельствуют, насколько глубоко страны-участницы продвинулись в деле совместной кооперации. В этой связи расскажите о документах, планируемых к подписанию в ходе Ташкентского заседания совета глав правительств ШОС.

— Наряду с ежегодно принимаемыми традиционными документами — совместным коммюнике, годовым отчетом о ходе реализации программы многостороннего торгово-экономического сотрудничества государств — членов ШОС, финансовым отчетом за предыдущий год и бюджетом организации на следующий год будет также обсужден и подписан ряд других значимых документов.

Одним из ключевых проектов, который будет утвержден на заседании совета, является новая редакция программы многостороннего торгово-экономического сотрудничества до 2035 года. Документ направлен прежде всего на дальнейшее увеличение объемов взаимной торговли и расширение инвестиционного сотрудничества, ускорение комплексного и

годом нынешние контейнерные перевозки из Китая в Европу увеличились более чем в 40 раз. В то же время ежегодно по направлениям Китай, Юго-Восточная Азия и Европа следует более 23 миллионов контейнеров. Однако только один процент из них перевозится по железнодорожным линиям, остальные 99 процентов — по морским путям.

Это демонстрирует, насколько большой потенциал имеется в развитии железнодорожных перевозок между странами ШОС. К примеру, железная дорога Узбекистан — Кыргызстан — Китай призвана стать в перспективе важным звеном транспортной сети ШОС в рамках проекта «Восток — Запад» и наряду с субрегиональным

коридором «Север — Юг» обеспечит всем странам ШОС выход на рынки Европы, Восточной и Юго-Восточной Азии, Ближнего Востока и к портам Средиземного моря.

В процесс формирования региональных транспортных магистралей важно вовлекать Афганистан, что послужит существенным импульсом для стабилизации ситуации в этой стране. Железная дорога Хайратон — Мазари-Шариф и проектируемые трассы Мазари-Шариф — Герат и Мазари-Шариф — Пешавар позволят сформировать новый транзитный коридор с выходом на иранские, пакистанские и индийские железные дороги, к портам Чабхахар и Гвадар. Символичным является отправка 5 сентября текущего года первого экспортного железнодорожного груза с 41 контейнером из Афганистана в Китай со станции Хайратон через мост «Дружбы» и железные дороги Узбекистана и Казахстана.

Вопросы территориального развития, а именно преодоления проблем доступности к образовательным, медицинским, финансовым и иным услугам, а также инфраструктуре, для удаленных и сельских территорий приобретают актуальность в рамках ШОС. В этой связи главы правительств дадут старт совместной работе над подготовкой проекта концепции сотрудничества государств — членов ШОС по развитию удаленных и сельских территорий в цифровую

эпоху и плана действий по ее практической реализации.

Важным дополнением к указанному проекту выступает подписываемая программа развития экологического благополучия городов государств — членов ШОС, направленная на создание платформы для содействия обмену опытом законодательной и правоприменительной практики и передовыми технологиями, улучшение состояния окружающей среды в городах государств — членов ШОС. Программа будет способствовать продвижению принципов устойчивого развития на городских территориях и расширению областей взаимодействия в природоохранной сфере.

Еще один проект — регламент консорциума экономических аналитических центров ШОС, который также планируется утвердить по итогам заседания предстоящего заседания. Он направлен на определение основных целей, задач и направлений деятельности нового консультационно-экспертного механизма — консорциума, который будет заниматься налаживанием взаимодействия между научно-исследовательскими учреждениями и аналитическими центрами по экономическим вопросам и проведением анализа по приоритетным направлениям экономического взаимодействия в рамках ШОС.

На полях заседания совета планируется подписать меморандум о взаимопонимании между секретариатом ШОС и Продовольственной и сельскохозяйственной организацией ООН.

В целом эти документы должны послужить дальнейшей интенсификации сотрудничества государств-членов в торгово-экономической сфере и расширению совместной деятельности на этом важнейшем направлении деятельности ШОС.

— С учетом предполагаемых итогов заседания совета глав правительств ШОС в Ташкенте какие меры и шаги в торгово-экономическом и гуманитарном направлениях вы намерены осуществлять в качестве генерального секретаря ШОС?

— Хотел бы подчеркнуть, что на посту генерального секретаря ШОС привержен обеспечивать практическую реализацию всех договоренностей, достигнутых между главами государств, премьер-министрами, министрами иностранных дел и руководителями профильных ведомств государств — членов ШОС.

В частности, намерен внести свой вклад в расширение торгово-экономи-

ческих отношений между странами организации, что было особенно отмечено в Бишкекской декларации саммита ШОС 2019 года. Страны ШОС в настоящее время обладают богатыми природными ресурсами и передовыми производственными мощностями, отличаются своей стабильностью. Суммарный внешнеторговый оборот стран ШОС с зарубежными государствами в прошлом году превысил 6,3 триллиона долларов. В то же время торговли между странами ШОС в прошлом году составила всего 305 миллиардов долларов. Это показывает направление, в котором следует активизировать взаимодействие. При этом сегодня огромными темпами развивается электронная торговля. В разрезе глобальной торговли электронная коммерция составила 20 процентов, и, как ожидается, в 2025 году она достигнет 25 процентов. Китай и Индия имеют большой опыт в развитии цифровых технологий. Странам Центральной Азии и другим государствам ШОС было бы полезным использовать столь огромный опыт этих государств. В этих целях мы предлагаем разработать проект программы сотрудничества ШОС по развитию электронной торговли.

Другим ключевым направлением, в котором намерен фокусировать внимание, является транспортное сотрудничество в рамках ШОС. Буду прилагать усилия для содействия в развитии инфраструктуры логистических центров, модернизации существующих сетей и транспортных объектов, ускорение процессов гармонизации и унификации стандартов в сфере транспорта, а также фитосанитарных правил. Было бы целесообразным разработать программу сотрудничества между государствами — членами ШОС в сфере развития мультимодальных транспортно-логистических центров.

Все больше государств рассматривают развитие многостороннего взаимодействия в туристической сфере как стратегическую возможность для роста конкурентоспособности. На наш взгляд, продвижение проектов, направленных на популяризацию туристических возможностей стран ШОС, приобретает важное значение.

Секретариат ШОС при поддержке государств — членов организации начал серию презентационных мероприятий по проекту «Восемь чудес ШОС», в которую включены по одному туристскому объекту от каждой страны ШОС. Презентация проекта уже успешно проведена в Пекине, Сиане, Душанбе и Хельсинки. В этом контексте первоочередной задачей становится разработка программы развития «умного туризма» на пространстве ШОС.

Беседовали Руслан КЕНЖАЕВ, Омоулла ФАЙЗИЕВ, «Народное слово». Пекин

дению до общественности сути и значения нового кодекса, разъяснению гарантий избирательного права граждан и обеспечению законности в процессе выборов, информированию о роли избирательных комиссий, организации процесса голосования и проведения выборов.

В этом процессе будут применены все передовые технологии, проведены «круглые столы», семинары, встречи, беседы, конференции, тренинги, конкурсы, викторины, а также информирование населения через СМИ и социальные сети.

Все эти меры послужат активному участию граждан в выборах и усилению у них чувства причастности к происходящему в стране важному политическому событию. Ибо избирательно трудно осознанно голосовать, не имея четкого представления об избирательном процессе, о политических партиях, о принципе разделения государственной власти, законах и порядке их принятия. Людям, которые думают о своем будущем, очень важно с юности привить такие демократические идеи.

Черпайте знания — доступ широкий

— В ходе месячника пропаганды избирательного законодательства появится необходимость использования законодательных актов, в том числе Избирательного кодекса, нормативно-правовых документов ЦИК и другой юридической литературы. Где и как их можно найти?

— Мы надеемся, что это не будет проблемой, поскольку сфера использования информационных и коммуникационных технологий расширяется. Прежде всего на сайте Центральной избирательной комиссии elections.uz можно легко найти всю необходимую информацию о законодательстве о выборах, в том числе Конституцию Республики Узбекистан, Избирательный кодекс, а также правовые акты, комментарии, статьи и экспертные заключения.

Работает и мобильное приложение «Saylov-2019», специально разработанное для оперативного использования организаторами и избирателями, которое постоянно пополняется необходимой информацией. Существует специальный мессенджер Telegram-канал. Кроме того, позвонив по номеру 1197 в Международный пресс-центр ЦИК, можно получить квалифицированные ответы экспертов на все вопросы избирательного законодательства страны, подготовки и проведения выборов.

Все это будет способствовать повышению правосознания избирателей, усилению мотивации граждан к участию в выборах и управлению государством, дальнейшему росту благосостояния нашего народа, миру и процветанию страны.

Беседовала Зибда АШУРОВА, «Народное слово».

Алмалыкскому ГМК — 70 лет

Установлен новый рекорд!

По добыче и производству медной продукции АГМК входит в число 30 самых крупных предприятий мира

Листая летопись славного пути АГМК, нельзя не вспомнить первостроителей, возводивших объекты комбината и рождающегося в степи города Алмалыка, многих тысяч горняков, обогащателей, металлургов, на своих плечах вынесших все тяготы нелегкого периода становления предприятия, освоения мощностей по добыче и переработке руд, получения цветных металлов.

Нельзя не отметить и усилия нынешнего поколения тружеников комбината, которые, продолжая славные традиции, сложившимся трудом обеспечивают дальнейшее наращивание объемов производства.

За 70 лет своей деятельности Алмалыкский горно-металлургический комбинат завоевал прочные позиции как ведущее предприятие по добыче и переработке медно-молибденовых, свинцово-цинковых, полиметаллических, золотосодержащих руд не только в Узбекистане.

Наш комбинат представляет собой уникальный промышленный комплекс, объединяющий открытую разработку месторождений и подземную добычу руд, обогащательные и золотоплавильные фабрики, металлургические заводы, крупные энергетические и транспортные системы, развитую инфраструктуру и объекты социальной сферы. В 45 структурных подразделениях, расположенных в Ташкентской, Наманганской, Джизакской и Сурхандарьинской областях Узбекистана, трудится более 36 тысяч человек.

Комбинатом экспортируется свыше 17 видов продукции в 16 стран.

Можно с уверенностью сказать, что в настоящее время предприятие находится на новом этапе своего развития. В августе 2017 года

во время поездки в Алмалык Президент Шавкат Мирзиёев дал старт началу освоения месторождения «Шулик I». В августе 2018 года государственная доля АО «Алмалыкский ГМК» на основе государственно-частного партнерства была передана в доверительное управление иностранной компании «SFI Management Group». Для повышения эффективности работы комбината были привлечены ведущие зарубежные и отечественные ученые и эксперты, с их участием разрабатана программа модернизации производственных мощностей, которая успешно реализуется.

Благодаря слаженной, самоотверженной работе многотысячного коллектива перевыполнены все прогнозные показатели, обеспечено значительное увеличение производства продукции. Темп роста по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составил 131,5 процента. Уже в нынешнем году на медеплавильном заводе АГМК установлен новый рекорд — к 16 сентября получено 100 тысяч тонн катодной меди. Такого в истории предприятия еще не было! Экспорт по сравнению с аналогичным периодом прошлого года вырос более чем в 1,5 раза.

Являясь крупным градообразующим предприятием, комбинат постоянно уделяет большое внима-



Фото X. Пойдоев.

нию развитию социальной инфраструктуры Алмалыка, решению социальных вопросов, связанных с улучшением медицинского обслуживания, развитию культуры и спорта, удовлетворению духовных потребностей, созданию условий для достойной жизни не только тружеников и ветеранов АГМК, но и населения города.

В преддверии юбилея предприятия реконструирован Дворец культуры «Металлург», сданы в эксплуатацию десять семитажных домов в новом микрорайоне «27 лет независимости», где также открыты две дошкольные образовательные организации. Начата реконструкция двух профилакториев, проводится ремонт жилых домов и детских садов, находящихся на балансе комбината.

Огромное внимание здесь уделяют подготовке кадров, способных обеспечить современный подход к решению поставленных задач с учетом мирового опыта. По инициативе главы государства в Алмалыке действует филиал Ташкентского государственного технического университета, а в 2018 году открыт Алмалыкский филиал Московского института стали и сплавов.

В республике благодаря инициативам Президента Шавката Мирзиёева осуществляются масштабные реформы, направленные прежде всего на развитие экономики и обеспечение благополучия населения.

Большие задачи поставлены и перед нашим коллективом. В ближайшие годы планируется освоение трех миллиардов 349,8 миллиона долларов инвестиций, направленных на расширение сырьевой базы и увеличение производственных мощностей комбината.

Начато строительство медно-обогащательной фабрики № 3 (МОФ-3). На очереди реализация инвестиционных проектов по реконструкции и расширению производственных мощностей металлургического передела, в числе которых — строительство новых современных серноокислительных цехов, печи Ванюкова, кислородного блока, анодных печей, цеха электролиза меди на медеплавильном заводе.

В результате реализации программы развития комбината к 2023 году будет обеспечено увеличение добычи руды с 40 миллионов до 100 миллионов тонн в год, производство катодной меди — со 106 тысяч до 250 тысяч тонн, цинка металлического — с 68 тысяч до 120 тысяч тонн, аффинажного золота — с 14,6 тонны до 30 тонн, аффинажного серебра — с 98,6 тонны до 215 тонн.

Можно с уверенностью сказать, что многонациональный коллектив комбината, в котором работают и обогащен опытом, известные своим мастерством ветераны, и талантливая молодежь, с честью выполнит поставленные руководством страны задачи, решение которых уже начато.

У комбината очень большое будущее, много заделов на перспективу, которая становится ближе с каждым днем.

Абдулла ХУРСАНОВ,
председатель правления
АО «Алмалыкский ГМК».



На правах рекламы

ОБ по ООДПЗГ Нацгвардии РУ

объявляет открытый конкурс
на определение поставщика бытовой техники

№	Наименование	Ед. изм.	Кол-во	Примечание
1.	Кондиционер — 9	штук	10	
2.	Кондиционер — 18	штук	1	
3.	Телевизор — 32	штук	8	
4.	Домофон для двери	штук	1	

В коммерческом предложении отразить стоимость, форму и условия оплаты.

Срок действия коммерческого предложения должен составлять не менее одного месяца.

Конкурсные предложения принимаются по адресу: г. Ташкент, Чиланзарский район, м-в Алмазар-17.

Телефон 71-232-62-12, факс 71-231-43-39.

Срок приема коммерческих предложений на участие в конкурсе — 30 дней со дня опубликования объявления.

Коммерческие предложения принимаются по факсу.

ОБ по ООДПЗГ Нацгвардии РУ

объявляет открытый конкурс
на определение поставщика на закуп мебели

№	Наименование	Ед. изм.	Кол-во	Примечание
1.	Кресло для руководителя	штук	3	
2.	Кресло среднее	штук	6	
3.	Офисное кресло	штук	2	
4.	Стул-кресло с металлической ножкой	штук	9	
5.	Диван-кресло	штук	3	
6.	Стол для компьютера	штук	7	
7.	Кронштейн для телевизора	штук	2	
8.	Обогреватель	штук	4	

В коммерческом предложении отразить стоимость, форму и условия оплаты.

Срок действия коммерческого предложения должен составлять не менее одного месяца.

Конкурсные предложения принимаются по адресу: г. Ташкент, Чиланзарский район, м-в Алмазар-17.

Телефон 71-232-62-12, факс 71-231-43-39.

Срок приема коммерческих предложений на участие в конкурсе — 30 дней со дня опубликования объявления.

Коммерческие предложения принимаются по факсу.

Экспортный потенциал: все выше и выше, и выше...



В выставочных павильонах и на открытых демонстрациях отечественные производители представили широкий спектр выпускаемой ими экспортноориентированной продукции, начиная от легковых и грузовых автомобилей и автобусов и заканчивая соками и напитками, для ее продвижения на рынки других стран и налаживания устойчивого и долгосрочного сотрудничества с зарубежными партнерами, которых немало среди посетителей.

Развитие экспорта отечественной продукции является одной из актуальнейших задач, определенных руководством страны. В результате проводимой работы в данном направлении, по предварительным данным Госкомстата, за девять месяцев нынешнего года экспорт достиг 13 миллиардов 677 миллионов долларов, а темпы роста составили 45,5 процента. Количество субъектов, занимающихся экспортом товаров и услуг, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года возросло более чем на тысячу, а их общее количество превысило 5,1 тысячи. Расширился и ассортимент экспортируемой продукции, и география экспорта. В частности, товары и изделия с маркой «Made in Uzbekistan» ныне отправляют в 169 стран, тогда как годом ранее — в 148.

За этими статистическими данными стоит масштабная работа по реализации многочисленных проектов по созданию высокотехнологичных предприятий, нацеленных на выпуск экспортноориентированной продукции и освоение конкурентоспособных на внешнем рынке товаров и изделий на уже действующих производствах почти во всех отраслях. И все это можно увидеть в общей экспозиции одного из павильонов, где представлены горнодобывающих, нефтегазовых и аграрный секторы, химическая, фармацевтическая, текстильная, электротехническая, пищевая промышленность, автомобилестроение и другие.

Из 300 компаний, входящих в состав ассоциации, около 80 уже освоили экспорт, и их число растет, — говорит начальник управления внешнеэкономической деятельности ассоциации «Узпромстройматериалы» Рустам Садинов. — С 2017 года ежегодный рост экспорта составляет около 20 процентов. У зарубежных партнеров особым спросом пользуются выпускаемые нашими предприятиями керамическая плитка, линолеум, обои, теплоизоляционные материалы. Географию экспорта расширили за счет поставок в Азербайджан, Грузию, Россию, Китай. Всего за девять месяцев нынешнего года предприятиями промышленности

стройматериалов в разные страны отправлено продукции на 131 миллион долларов.

Среди предприятий, представляющих ассоциацию «Узэлтхасаноат», и компания «Infinity Copper Group», являющаяся ведущим поставщиком высококачественных медных труб в Центральной Азии. По словам менеджера по продажам компании Ильи Писцова, эти трубы разных диаметров используются в автомобилестроении, при производстве бытовых кондиционеров, холодильников, а также систем отопления, водо- и газоснабжения. Почти вся производимая продукция благодаря высокому качеству и конкурентоспособным ценам идет на экспорт. На карте поставок отмечены Россия, Беларусь, Китай, Бельгия, США, Египет и ряд других стран. Ежедневно по разным международным маршрутам фурами отправляется до сорока тонн, а в календаре на будущий год много заказов от зарубежных потребителей. Спрос высокий, и уже подбирается новое оборудование для расширения производства.

Еще в одном выставочном павильоне НВК «Узэкслоцентр» представлен экспортный потенциал регионов Узбекистана. За последнее время он заметно вырос повсеместно.

Наш регион хорошо известен во многих странах как крупный туристский центр, — отмечает заместитель хокима Хорезмской области Шавкат Туляганов. — Но все больше и больше о нас узнают по конкурентоспособной продукции, поставляемой на внешний рынок. По сравнению с другими регионами возможности для экспорта у нас меньше, тем не менее мы стараемся задействовать имеющийся экспортный потенциал по максимуму. К примеру, за девять месяцев поставки за рубеж наладились еще 55 предприятий. Начали отправлять за рубеж пять новых видов продукции: оборудование для обработки металла и дерева, соки, рыбные консервы, краску и изделия из пластмассы. Всего экспортируем около ста видов продукции.

Что пользуется наибольшим спросом? Хлопчатобумажная пряжа и готовые трикотажные изделия, шелковые ткани, продукты питания, стройматериалы, плодоовощная продукция. За девять месяцев нынешнего года экспортировали продукцию в 14 стран на 73 миллиона долларов. Немного? Но это в 1,8 раза больше, чем прогнозировали. До конца года намереваем довести объем экспорта до 86 миллионов долларов. Росту экспортного потенциала области способствует деятельность свободной экономической зоны «Хазарасп», где уже осуществлено 17 инвестиционных проектов и

еще десять находятся в стадии реализации.

Как мы видим, объем поставок на внешний рынок отечественной продукции растет и на отрезке, и на территориальном уровнях. Но он мог быть и выше.

— Здесь можно отметить несколько моментов, на которые хотелось бы обратить внимание, — делится своим мнением начальник отдела маркетинга АО «Узтрейд» Бехруз Сайдуллаев. — К примеру, с либерализацией экономики и, в частности, валютной политики все больше предпринимателей, особенно молодых, при организации бизнеса сразу же ориентируют его на экспорт. Тем самым решается сразу несколько основных задач: растет конкурентоспособность отечественной экономики, в республику идет приток иностранной валюты, и сами предприниматели могут зарабатывать те же доллары или евро.

Следующий момент заключается в том, что для наращивания экспорта нашим бизнесменам надо больше заниматься маркетинговыми исследованиями зарубежных рынков, изучать спрос. В частности, в США налажена поставка свежих дынь, а также джема, варенья. Но наряду с этим выявили спрос, причем в хорошем объеме, конкретно на желтую морковь, приправы для приготовления плова и даже рис из Хорезма. Выяснилось, что те наши соотечественники, проживающие в США, а их там немало, хотят готовить, как говорится, настоящий плов из тех продуктов, которые для этого необходимы и привычны для них.

Отталкиваясь от этого, можно сказать и о том, что во многих странах действуют жесткие требования к качеству продукции и ее сертификации. На это надо обращать особое внимание отечественным производителям. Тогда и экспортных позиций станет больше, и спрос на продукцию из Узбекистана вырастет.

В рамках выставки также пройдут презентации экспортного потенциала отраслей отечественной экономики, показ готовой текстильной продукции, демонстрация процесса изготовления разных изделий ремесленниками, представление блюд национальной кухни и другие интересные мероприятия.

В завершение данной выставки состоится подведение ее итогов, объявление результатов заключенных экспортных контрактов, а также пройдет церемония награждения участников в таких номинациях, как «Лучший инновационный стенд», «Самый посещаемый стенд», и других.

Собир АЛИЕВ,
«Народное слово».



НАЦИОНАЛЬНЫЙ БАНК ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

предлагает принять участие в открытой закупке по предоставлению услуги SIP Trunk (виртуальный канал связи) и SIP Trunk номеров для головного офиса и всех отделений (филиалов) НБ ВЭД РУ.

Предложения принимаются до 5 ноября 2019 года.

Адрес: 100084, г. Ташкент, проспект Амира Темура, 101.
Телефон 71-234-42-86. Эл. почта: Shmusabekov@nbu.uz

ВНИМАНИЮ ОРГАНИЗАЦИЙ И ПРЕДПРИЯТИЙ!



НЕФТЯНАЯ КОМПАНИЯ

Общество с ограниченной ответственностью
«ЛУКОЙЛ Узбекистан Оперейтинг Компани»

ООО «ЛУКОЙЛ Узбекистан Оперейтинг Компани» объявляет конкурсные торги
LUO/89/10-19/987 «Поставка запасных частей к ЗРА FISHER»

В конкурсных торгах могут участвовать юридические лица, местные и зарубежные организации, имеющие опыт предоставления аналогичных услуг или реализации подобных проектов, которым законодательством Республики Узбекистан либо законодательством страны их государственной регистрации не запрещено участвовать в конкурсных торгах и/или в осуществлении указанных работ в Республике Узбекистан.

Чтобы претендовать на получение контракта, участники должны иметь суммарный оборот в качестве поставщика технологического/нефтегазового оборудования и/или запасных частей за последние три года (2016 г., 2017 г., 2018 г.) не менее 300 000 (триста тысяч) долларов США.

Полный комплект конкурсной документации на русском языке можно получить после подачи письменной заявки. Заявки на фирменном бланке за подписью руководителя принимаются до 11 ноября 2019 года по адресу:

Республика Узбекистан, 100027, г. Ташкент, ул. Олмazor, 1А,
ООО «ЛУКОЙЛ Узбекистан Оперейтинг Компани», телефон 78-140-40-40,
факс 78-140-40-41, e-mail: uzbekistan@lukoil-international.com

Письменная заявка претендента должна содержать следующую информацию: полное наименование предприятия, почтовый адрес, телефон, факс, адрес электронной почты, Ф.И.О. и адрес электронной почты контактного лица.

Комплект документов будет выслан по e-mail без какой-либо ответственности за утерю или позднее прибытие.

Источник финансирования — собственные средства ООО «ЛУКОЙЛ Узбекистан Оперейтинг Компани».

Конверты с конкурсными предложениями должны быть доставлены до 15.00 10 декабря 2019 года по адресу: Республика Узбекистан, 100027, г. Ташкент, ул. Олмazor, 1А.

Вскрытие конвертов с конкурсными предложениями состоится в 16.00 10 декабря 2019 года по адресу: Республика Узбекистан, 100027, г. Ташкент, ул. Олмazor, 1А в присутствии уполномоченных представителей участников, пожелавших принять в этом участие.

Хаққ сўзи
Народное слово

УЧРЕДИТЕЛИ:

Кенгаш Законодательной палаты
Олий Мажлиса Республики Узбекистан,
Кенгаш Сената Олий Мажлиса Республики Узбекистан
и Кабинет Министров Республики Узбекистан

Главный редактор Уткир РАХМАТОВ

Газета зарегистрирована в Узбекском агентстве по печати и информации.
Регистрационный № 0002 от 15 января 2008 года. Индекс 166. Заказ Г-1034.
Цена договорная. Объем 2 печ. л. Тираж 10 450. Способ печати офсетный. Формат А-2.
Газета выходит пять раз в неделю, кроме воскресенья и понедельника.

Чтобы сохранить информацию о газете, сканируйте QR-код с помощью телефона

Отпечатано в типографии издательско-полиграфической акционерной компании «Шарк»,
адрес предприятия: улица Буюк Турун, 41.

1 2 3 4 5 6.



Отделы редакции:
По вопросам парламентской, общественно-политической, международной жизни и права — (0-371) 236-29-89.
По вопросам экономики — (0-371) 233-48-04. По вопросам культуры и просвещения, науки и образования, здравоохранения и спорта — (0-371) 236-07-94. Информационно-аналитический отдел — (0-371) 236-09-67.
Реклама — (0-371) 232-11-15. Секретариат — (0-371) 233-28-49. Канцелярия — (0-371) 233-52-55.

Редакция рукописи не рецензирует и не возвращает.
За доставку газеты ответственность несет организация, оформившая подписку.
Ответственность за качество печати газеты несет ИПАК «Шарк».
Телефон типографии (0-371) 233-11-07.

* Адрес: 100000, Ташкент, ул. Матбуотчилар, 32.
Адрес в интернете: www.nardnoeslovo.uz e-mail: info@nardnoeslovo.uz

Выпускающий редактор А. ЯКУБОВА
Старший корректор Н. РЫЖКОВА

Газета сверстана И. ЛАРИОНОВЫМ
Итог по УзА: 01.55 Подписано в 03.45